

<https://ricochets.cc/Vercors-Calanques-de-Marseille-faire-venir-les-touristes-en-masses-puis-les-gerer-via-des-applis-numeriques-car-ils-sont-trop-nombreux.html>



Vercors, Calanques de Marseille : faire venir les touristes en masses, puis les gérer via des applis numériques car ils sont trop nombreux

Date de mise en ligne : mardi 12 juillet 2022

- Les Articles -

Copyright © Ricochets - Tous droits réservés

La gestion technocratique et numérique s'étend aussi aux espaces naturels.

Sous prétexte de protection d'espaces sensibles, des lieux prisés sont transformés en espace à accès contrôlé. Plutôt que de mettre fin aux nuisances globales du système industriel et du tourisme, les entreprises responsables de ces nuisances se rachètent une image par de petites actions ciblées qui étendent sans fin le techno-monde administré, lequel nous prive de toute liberté.



Vercors, Calanques de Marseille : faire venir les touristes en masses, puis les gérer via des applis numériques car ils sont trop nombreux Des QR codes pour tracer des droits d'accès contrôlés à des sites naturels

- [Vercors Xperience©, la nature et au-delà](#) - Face à l'afflux de randonneurs sur le plateau du Vercors, les élus ont inauguré ce dimanche Vercors Xperience©. Réservation en ligne, accès au plateau par QR code, cette application est plus qu'un outil de régulation du trafic piéton, elle offre une nouvelle expérience nature, entre science participative, jeux pédagogiques et carte de « Crédit écologique ». Nous y étions et nous confirmons : Vercors Xperience© est déjà un succès.

(...)

« Les randonneurs de Vercors® font ainsi partie de la communauté scientifique, ils participent au suivi des populations », dont certaines sont toujours menacées, notamment par l'affluence des randonneurs. Chaque photo envoyée géolocalise l'individu observé et permet un recensement en direct. Ainsi... « Les marcheurs ne sont pas les seuls à être comptabilisés », rit la chercheuse.

- NOTE : sur internet on n'a pas trouvé de traces de cette application de régulation. Peut-être a-t-elle été temporairement mis en sourdine ou abandonnée ?

Même principe dans les Calanques de Marseille

- [Les Calanques, c'est fini](#)

Nous avons reçu du Platane une enquête sur la clôture électronique des Calanques. Le Platane, c'est le nom qu'ils se sont donné parce que c'est là qu'ils se réunissent, à Marseille.

On peut résumer l'affaire en trois mots : on ne pourra plus, désormais, aller se promener à sa guise dans les

calanques, il faudra au préalable obtenir un QR code de l'administration du Parc.

On peut aussi la détailler : la technocratie dirigeante organise "l'attractivité du territoire", le TGV arrive à Marseille, 100 millions de touristes visitent la France chaque année, et pourquoi voudriez-vous qu'une partie d'entre eux ne transforme pas les calanques en dépôt d'ordures, ravagé de temps à autre par un incendie. Ayant organisé la catastrophe, il ne reste plus qu'à organiser le Parc pour en gérer les nuisances. D'où le recours au QR code qui a si bien fait ses preuves durant la pandémie et auquel tous nos cybercitoyens sont désormais accoutumés.

Ce que le magazine Femina (supplément dominical du Daubé entre autres) appelle "la bonne idée" : "Des vigiles vérifieront les "permis de visite" à l'entrée. Attention à réserver au maximum la veille sur calanques-parcnational.fr. C'est bien entendu gratuit..." (24/04/22).

Nos amis du Platane ont examiné l'histoire de cette clôture électronique, ses promoteurs et profiteurs, ses effets, avec précision, patience et une grande modération de ton, à la manière des cahiers de doléance d'autrefois. Ce qu'ils chroniquent en fait, c'est un exemple local de l'agonie du milieu naturel et de la liberté qu'on y pouvait trouver.

Pourquoi avons-nous de plus en plus le sentiment d'errer dans une prison à ciel ouvert ? Il y aurait de quoi hurler, mais on passerait son temps à hurler et c'est fatigant. Lisons déjà l'enquête du Platane.

► [Les Calanques, suite](#)

Fin avril, Le Platane nous informait de l'instauration d'un QR code par le Parc national des Calanques pour accéder à celle de Sugiton ([ici](#)).

Aujourd'hui, le même Platane décortique les liens entre le Parc et les start up marseillaises de la "French Tech" pour concevoir la smart nature.

N'allez plus dans les Calanques, tiens, visitez-les en réalité virtuelle sur le Metavers.

(...)

Les gestionnaires du Parc National des Calanques (PNC) ont dû faire appel à un coûteux cabinet de conseil pour pondre le slogan de l'été 2022 : « Réserver, c'est préserver » ; ou peut-être est-il sorti d'un brainstorming interne. Qui sait ? Ce qui est sûr c'est qu'on l'a choisi pour communiquer sur la mesure et « habiller » le bouton d'accès à la plateforme de réservation. Une « devise sur étagère », comme on dit chez les développeurs, prête à l'emploi pour les autres parcs nationaux et régionaux. Le Parc fait ainsi office de pionnier pour tracer la voie vers la smart Nature. Une Nature gérée, surveillée, connectée à laquelle on accède en cliquant.

(...)

- Et aussi : [Le code QR s'invite dans les calanques surfréquentées de Marseille](#) - Un système de réservation va être mis en place pour accéder à la calanque de Sugiton. Ce site naturel est dégradé par la surfréquentation, et il faut en limiter l'accès pour préserver ses richesses.