

<https://ricochets.cc/Le-projet-supermarche-LIDL-a-Aouste-sur-Sye-veut-faire-pression-a-l-aide-d-un-sondage-oriente.html>



Le projet supermarché LIDL à Aouste sur Sye veut faire pression à l'aide d'un sondage Â« orienté Â»

- Les Articles -

Publication date: jeudi 12 août 2021

Copyright © Ricochets - Tous droits réservés

Le projet supermarché LIDL à Aouste sur Sye veut faire pression à l'aide d'un sondage Â« orienté Â»

[Le Crestois nous apprend que le projet de supermarché LIDL tente une nouvelle démarche](#) pour essayer de s'imposer dans notre région.

LIDL a fait réaliser un sondage très Â« orienté Â» par une startup marketing

Cette fois ci LIDL a fait réaliser un sondage très Â« orienté Â» par une startup marketing qui a pour rôle de manipuler et influencer l'opinion.

Sauf que d'après Le Crestois ce Â« sondage marketing Â» ne respecte pas les règles du panel des véritables sondages. En exagérant un peu, c'est comme si une entreprise pro-chasse commandait un sondage Â« pour ou contre la chasse Â» qui questionnerait principalement des chasseurs et leurs familles.

Ou comme si Macron sondait sur Â« pour ou contre la réforme libérale du chômage Â» en interrogeant principalement ses derniers électeurs et sympathisants.

Par ce stratagème médiatique pour faire pression sur les élus, LIDL tente d'éviter le recours à la commission CDAC qu'il sait lui être plutôt défavorable.

De toute façon, même avec un véritable sondage qui serait par extraordinaire à 90 % pour l'implantation d'un supermarché LIDL, il faudrait avoir le courage de refuser ce projet, et multiplier les temps de débats sur les catastrophes climatiques et écologiques (et donc sociales) en cours, sur leurs causes, sur comment on pourrait faire pour limiter les dégâts ici et ailleurs afin d'empêcher des emballements cataclysmiques vers une planète totalement ou quasiment invivable. (voir articles sur [le dernier rapport du GIEC](#))

Et alors il y aurait toute chance qu'émergent d'autres projets que l'implantation d'autres grandes surfaces commerciales.

- Voir notre article-dossier assez complet de mai 2021 : [LIDL Aouste : pas besoin de référendum pour refuser définitivement tout projet d'implantation](#) - Lidl : ni ici ni ailleurs - D'autres projets sont possibles que la poursuite du modèle industriel-commercial



Le projet supermarché LIDL à Aouste sur Sye veut faire pression à l'aide d'un sondage Â« orienté Â» Ici, entrepot logistique géant de LIDL dans le 71

Comme dans la basse vallée de la Drôme ni les élus des communes ou communautés de communes, ni des structures associatives ou autres ne portent de véritables débats profonds sur ces questions vitales (et les alternatives radicales se font bien rares), alors on s'enlise dans des projets désastreux du passé, on perd du temps à discerner sur LIDL ou à s'y opposer, alors que la question devrait être tranchée depuis longtemps, qu'on devrait **avoir depuis longtemps pour objectif (entre autre) la fermeture de toutes les grandes surfaces commerciales existantes et leur remplacement par d'autres manières de produire, distribuer et consommer, situées hors du**

Le projet supermarché LIDL à Aouste sur Sye veut faire pression à l'aide d'un sondage Â« orienté Â»

productivisme et de la compulsion capitaliste.

► voir aussi sur RICOCHETS :

- [LIDL Aouste-sur-Sye : coopération solidaire au lieu de supermarchés commerciaux](#) - Pro et anti LIDL pourraient s'allier utilement
- [Projet d'implantation supermarché LIDL à Aouste : vote municipal ce mardi 6 avril soir](#)
- [Lidl veut toujours s'implanter à Aouste-sur-Sye !](#) - Juin 2020 : Lidl, comme toute grande surface commerciale, ne peut pas être Â« vert Â»
- [Un supermarché LIDL à Aouste-sur-Sye !!!!?](#) - Démantelons toutes les Â« grandes surfaces Â» au lieu d'en construire d'autres

Ce modèle commercial mondialisé distribuant essentiellement des produits industriels est irréformable

LIDL est en pleine croissance, [ses entrepôts logistiques géants se multiplient, comme dans le 71 \(58 775 m², 6 ha\)](#), LIDL continue donc fatalement, comme toutes les grandes enseignes commerciales, à aggraver la dévastation de la planète, le ravage de nos conditions d'existence et donc de nos vies. Leurs opérations de greenwashing ou les quelques mesures de réductions d'impact ne changeront pas la donne tant c'est le modèle lui-même qui est vicié à sa base.

Ce modèle commercial mondialisé distribuant essentiellement des produits industriels est donc irréformable, c'est une caricature de ce qu'on doit abandonner au plus vite si on veut espérer garder une planète à peu près habitable pour les humains et les autres vivants.

LIDL est un monstre du passé qui piétine le présent et le futur, terminons LIDL car sinon les dinosaures voués à la disparition ce sera nous.

Comme hélas [ce ne seront pas les lois ni les élus haut placés qui l'empêcheront franchement](#), c'est à nous, aux habitants, aux écologistes, aux défenseurs du vivant et d'un bien vivre pour toutes et tous de se battre par divers moyens contre LIDL et le puissant monde dévastateur qui l'accompagne.