

<https://ricochets.cc/Pour-en-finir-avec-le-mythe-anti-systeme-de-Sud-Radio.html>



# Pour en finir avec le mythe « anti système » de Sud Radio.

- Les Articles -

Date de mise en ligne : jeudi 20 mai 2021

---

Copyright © Ricochets - Tous droits réservés

---

Qu'on se le dise, une bonne fois pour toute ! Sud Radio est à la radio ce que Cnews est à la télévision : un média manipulateur de propagande raciste et réactionnaire.

Derrière une image « anti système », nous sommes bien en présence de journalistes et de polémistes dont la stratégie est de semer la confusion dans l'esprit de ses auditeurs afin de distiller en douceur des idées d'extrême droite.

Pour s'en convaincre il suffit simplement de faire la genèse de ce média et de s'intéresser de plus près à ceux qui l'animent.

En effet, Sud Radio est une société appartenant au groupe Fiducial au CA de plus de 2 millions d'euros (1) dont le créateur et dirigeant, Christian Latouche, est classé 56e fortune de France en 2020 (1600MEuros) (2). Cet homme d'affaire dit « s'être toujours intéressé aux médias dans lesquels il investit [...]. En 2013, par la biais de la filiale Fiducial Média, il a acquis Sud Radio pour 7 millions d'euros. » (3)

Par ailleurs, en 2017, Médiapart et le réseau European Investigative Collaborations révèlent qu'il fait partie des grands patrons français qui pratiquent l'optimisation fiscale via des paradis fiscaux.

L'homme d'affaire a ainsi créé entre 2013 et 2014 trois sociétés domiciliées à Malt, elles-mêmes détenues par une holding domiciliée au Luxembourg (paradis fiscal).

Médiapart révèle également qu'il a domicilié en 1973 une société aux Pays-Bas devenue ensuite la holding du groupe Fiducial qu'il dirige ; il déplace cette holding au Luxembourg en avril 2014. (4)

Personnage très discret, il a entretenu néanmoins quelques affinités avec le Front National de Jean-Marie Le Pen et ne cache pas sa haine du socialisme. (5)

Pour un média qui se veut "anti système", nous sommes loin du compte...

D'autre part, Sud Radio, à travers ses journalistes, chroniqueurs ou ses partenariats (G. Lejeune, E. Levy, magazine l'Incorrect de M. Marechal Le Pen...) entretient un lien étroit avec l'extrême droite. (6)

Le cas André Bercoff, pour n'en citer qu'un, est emblématique. Ce dernier, animateur « phare » de la radio, est un journaliste ayant écrit pour de nombreux médias majeurs et a publié de nombreux écrits. Depuis quelques années, il collabore régulièrement avec Valeurs Actuelles (conservateur), Figarovox (droite) ou encore Boulevard Voltaire (de R. Ménard, extrême droite). Il est également co-fondateur de la FranceLibre.fr avec GW Goldnadel (droite réactionnaire climatosceptique (7)).

Enfin, il a, entre autre, publié « Apéro saucisson pinard » avec la participation de F. Robert (bloic identitaire - extrême droite) et P. Cassen (Riposte Laïque- site web ouvertement islamophobe).

La liste est longue des exemples montrant sans doute possible le penchant clairement établie pour l'extrême droite de Sud Radio.

Dans la lutte anticapitaliste et anti-autoritaire, ces genres de médias n'ont alors clairement pas leur place. Ils sont des ennemis au même titre que les médias de masse ou que les médias autoproclamés de « réinformation » tels que égalité et réconciliation, France Soir, Agoravox, etc.

Il est de notre devoir de questionner nos sources avant d'en faire la promotion, au risque de faire le jeu de la confusion si bien maniée par une extrême droite omniprésente sur internet et les réseaux sociaux.

(1) société.com (2) Challenge (3) Cadres et dirigeants magazine (4) Libération (5) L Tribune (6) CQFD (7) Reporterre